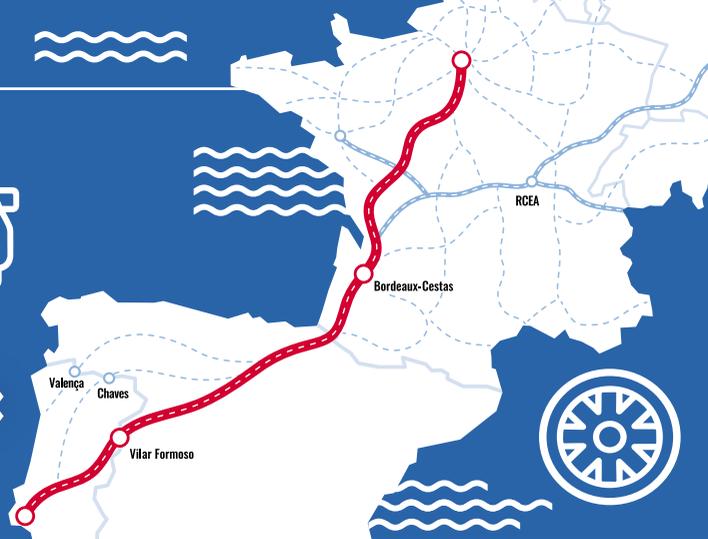




20ª EDIÇÃO da campanha Sécur'Été: Verão em Portugal!



A ação “Sécur'été” que visa sensibilizar os condutores, que percorrem as estradas até Portugal, para os perigos das longas viagens e as suas possíveis consequências volta pela vigésima vez.

Após dois anos com mais incidências na sensibilização dos perigos dos longos trajetos por causa da situação sanitária, as ações noturnas voltam a ser os pontos altos desta Campanha de Verão. Com base no relatório do Observatoire national interministériel de la sécurité routière verificaram-se 2944 mortos em França em 2021, isto significa que houve um aumento de 16% desde 2020, este aumento pode ser justificado pelos períodos de confinamento e a baixa frequência das estradas, mas não deixa de ser preocupante.

Em Portugal, os despistes estão na origem do maior número de vítimas mortais nas estradas portuguesas, e na totalidade os 28.868 acidentes rodoviários registados no ano passado causaram 389 mortos, 2.093

AÇÕES EM FRANÇA:

- **2 de julho:** lançamento da campanha durante o programa da Cap Magellan Tempestade 2.1 difundido na Radio Alfa.
- **9 de julho:** lançamento noturno da campanha no Vilamoura Club em Villeneuve-Saint-Georges.
- **23 e 24 de julho:** áreas de serviço:
 1. **Bordéus CESTAS:** a principal área de repouso no Sul da França;
 2. **RCEA:** estrada onde a sinistralidade rodoviária é mais frequente e que atravessa a metrópole francesa.Estas ações serão realizadas com a colaboração das associações portuguesas de Bordéus, e o Centro Franco Português de Bourges.
- **Finais de julho:** Várias equipas em viagem França - Portugal a sensibilizar ao longo do percurso.

- **1ª quinzena de agosto:** Locais turísticos, praias e discotecas do norte e centro do país
- **Meados de agosto:** Programa da RTP-relatório da campanha.

Iniciativa:

Cap Magellan, ANSR, CAPMag, CAPMag Junior, Tempestade 2.1.

Parceiros:

Macif, International Car, Norscut, Brisa Via Verde, Ministério da Administração Interna, ISP, IPDJ, Juventude.gov.pt, SEJD, Sécurité Routière Vivre Ensemble, Préfecture des Yvelines, Préfecture de Paris, Préfecture de la Gironde, Préfecture des Hauts de Seine, Préfecture de l'Essonne.

Patrocinadores:

Inatel, Vilamoura Club, Delta Cafés Portugal.

« É com o seu novo lema “*Vamos Salvar Vidas*” que a Cap Magellan marcará presença nas grandes vias de acesso a Portugal e nas várias fronteiras já no mês de julho »

feridos graves e 33.812 feridos ligeiros, uma diminuição de todos os indicadores em relação a 2019, ano de referência para os dados de mortalidade na estrada.

É com o seu novo lema “*Vamos Salvar Vidas*” que a Cap Magellan marcará presença nas grandes vias de acesso a Portugal e nas várias fronteiras já no mês de julho. Haverão também alertas para os outros perigos ligados às férias de verão: incêndios, perigos na praia, ... Esta edição, como as anteriores, terá o apoio do padrinho, José Carlos Malato, e dos afilhados, Janyce da Cruz e Mickael Mota.

AÇÕES EM PORTUGAL:

- **Finais de julho:** Programa da RTP - anúncio das ações nas fronteiras
- **29 e 30 de julho:** Dancefloor Jump, no Altice Forum de Braga
- **30 e 31 de julho:** Fronteiras: Vilar Formoso, Vila Verde da Raia e Valença
- **30 de julho, final da manhã:** Ação mediática na fronteira de Vilar Formoso na presença de representantes do Estado e dos parceiros
- **5 a 7 de agosto:** Festival +Solidário em Castelo Branco

Apoios:

ACP, Cruz Vermelha, PRP Prevenção Rodoviária, Radio Alfa, IDfm Radio, Lusomundo, RTP, Trace Toca, Radio Latina, CCPF, Cantares, ULFE Dijon, Centro Franco Português de Bourges, BRAM FM, LusoAsso, Vivências do Minho et Graines de Luso. ■

Mais informações: capmagellan.com
Podem acompanhar a ação em direto através das Redes Sociais da Cap Magellan.

Elsa Macieira, coordenadora da Campanha de Segurança Rodoviária 2022
capmag@capmagellan.org